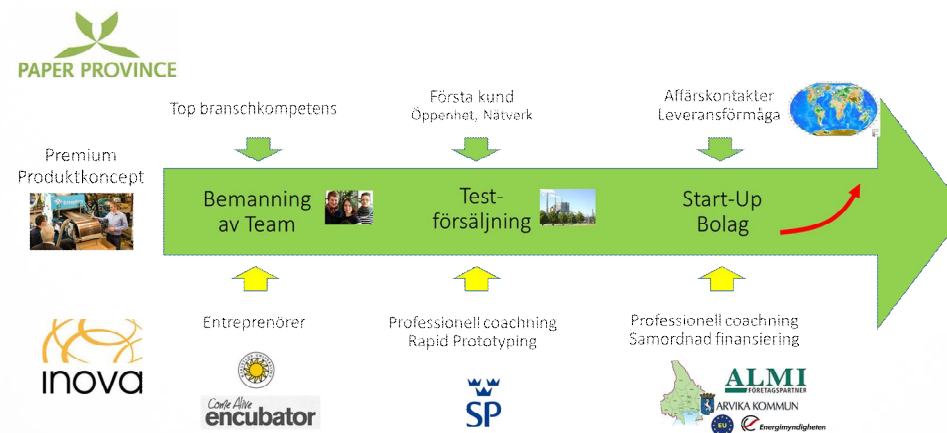
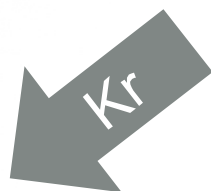


Bio express

Ny metod för snabb kommersialisering
av skogsindustriella innovationer

Erik Dahlén





FORSKNING



INDUSTRIN



INNOVATÖREN / FORSKNING

”Min teknik är värd hur mycket som helst,
men ingen vill satsa eller investera i den...

den är nästan färdig...

INDUSTRIN

”För att investera behöver vi
en storskaligt säkerställd efterfrågan och beprövad produktionsteknik,
och den finns inte...”

KAPITALET / INVESTERARE

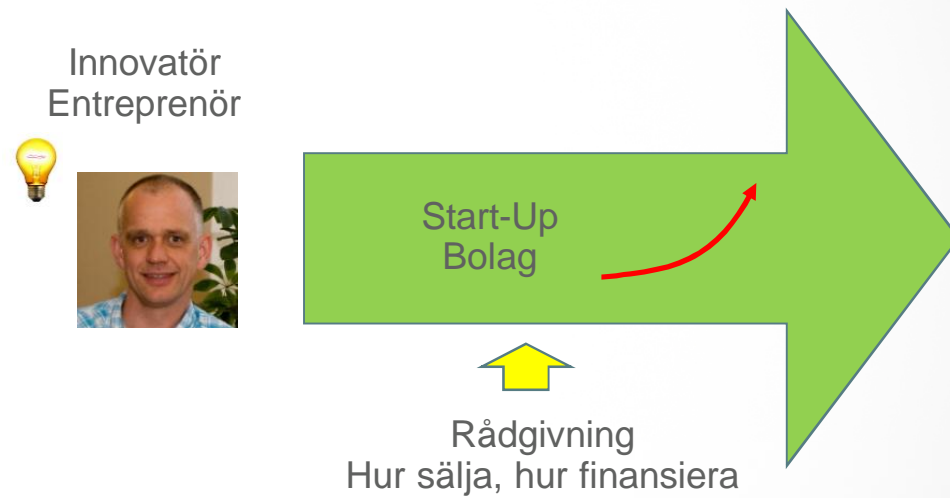
”För att investera/satsa i en idé behöver vi två saker,
ett starkt affärsmässigt team,
och en minst en betalande kund.... kom tillbaka då...”

LÅSNING

INDUSTRI – INNOVATÖR - KAPITAL



KOMMERSIALISERING IDAG



SAMARBETE INDUSTRINÄTVERK - INNOVATIONSSYSTEM



BIO EXPRESS

Top branschkompetens



Första kund
Öppenhet, Nätverk



Affärskontakter
Leveransförmåga



Bemanning
av Team



Intensiv test-
försäljning



Start-Up
Bolag



Världen
Uppköp



Produktkoncept



Entreprenörer

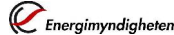


ISA-training program
Investorare



ALMI
FÖRETAGSPARTNER

ARVIKA KOMMUN



Professionell coaching



BIO EXPRESS

KONCEPT

- INNOVATIONSRÅDGIVNING
- STÖD TEKNIKST FÖRVERKLIGANDE
- MARKNADER & KUNDVÄRDEN

BEMANNING TEAM

(LEAN START-UP)

- TVÅ UNGA ENTREPRENÖRER
- SENIOR TROVÄRDIGHET

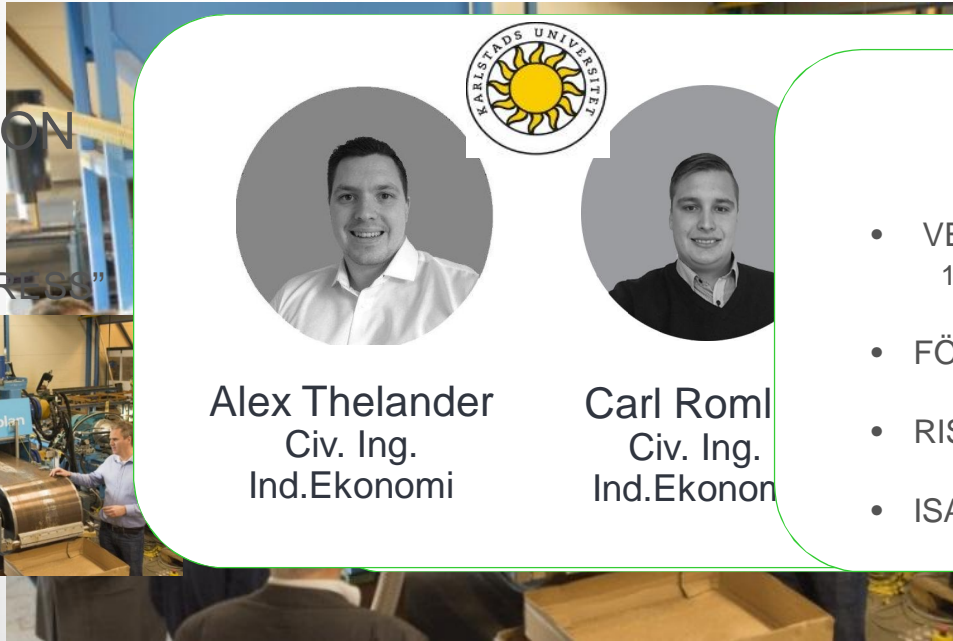
GENOMFÖRANDE

3 MÅNADER

- SÄLJ – SÄLJ - SÄLJ
- ORDER / LETTER OF INTENT
- SÄKRAD SÄDDFINANSIERING

INNOVATION

"FLISPRESS"



Alex Thelander
Civ. Ing.
Ind.Ekonomi

Carl Roml
Civ. Ing.
Ind.Ekonomi

GENOMFÖRANDE

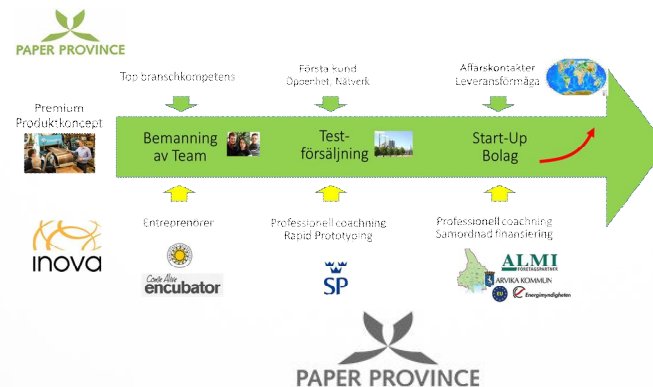
- VERIFIERING KUNDER OCH ÄKTA KUNDVÄRDE
10-TAL SÄLJBESÖK PÅ 2 MÅNADER
- FÖRSTA KUND – LETTER OF INTENT
- RISKKAPITAL - OFFENTLIGT OCH PRIVAT
- ISA - BUSINESS TRAINING PROGRAM



inova

FÖRDELAR BIO EXPRESS

- Snabbhet
 - Kommersiell verifierad produkt
- Starkt bolagsstart
 - Etablerat team, produkt, kapitalnätverk
- Begränsad tid & kostnad.
 - 3-månader
- Early fail
 - Inget bolag



JÄMFÖRELSE

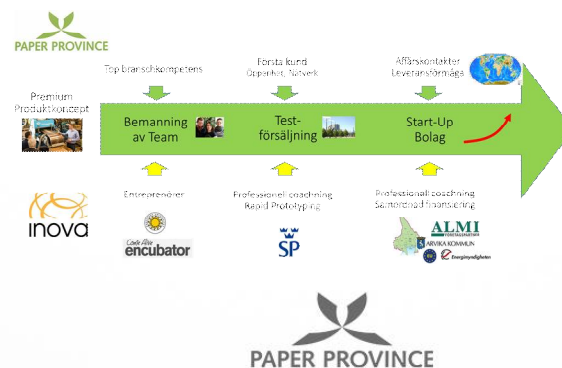
Bio Express

- Produkt/projekt utifrån relevant branschkunskap
- Team byggs för effektiv kommersialisering
- Snabbt första affär utifrån affärsnätverk
- Företag först efter bevisad affär

Klassiskt innovationsstöd

- Produktidé ofta utifrån ett teknikperspektiv (innovatör/forskare)
- Innovatör = Entreprenör
Team förväntas byggas av innovatör/forskare
- Identifiera möjlig affär utifrån teknikperspektiv - Affärsplan
- Företag startas tidigt

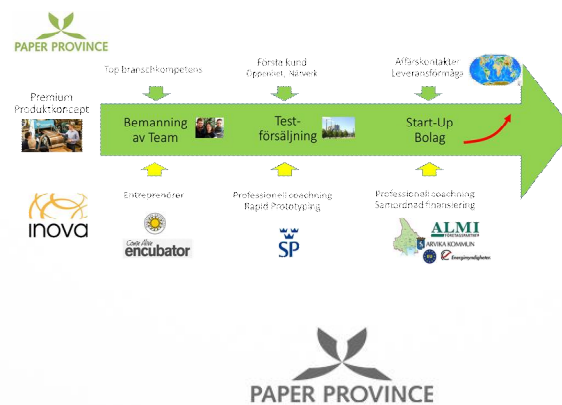
3 månader

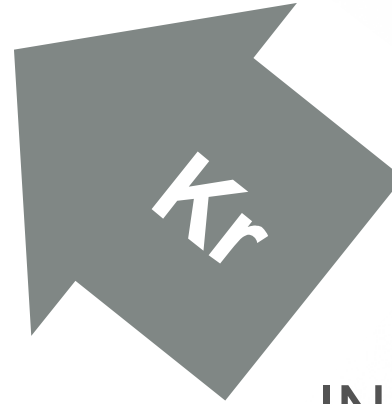
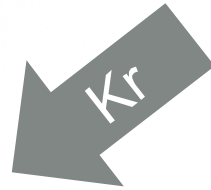


3-5 år

FRAMTID

- 4-6 projekt per år
Premiuminnovationer som idag står och stampar
- Fördjupat samarbete med industrin
Spin-outs, och Spin-Ins, Kunder, Partners, Testbänk
- Naturlig del av forskningsprojekt

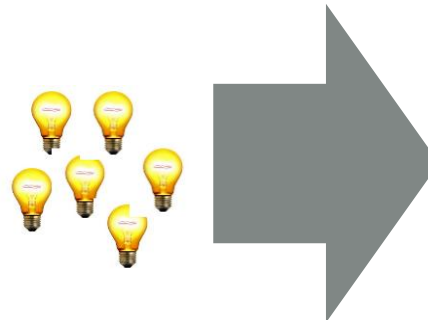




FORSKNING



INNOVATIONER



INDUSTRIN

